



Comunicat de presa
31 octombrie 2007

România stagnează în Raportul Competitivității Globale 2007-2008

*Partenerul pentru România al Forumului Economic Mondial
este Grupul de Economie Aplicata (GEA)*

Raportul Competitivității Globale 2007-2008, dat publicității astăzi de Forumul Economic Mondial, plasează în continuare SUA pe primul loc, urmată de Elveția (în urcare de pe locul 4 anul trecut) și Danemarca. În top 10 se mai găsesc alte 5 țări europene (Suedia, Germania, Finlanda, Marea Britanie, Olanda) și 2 țări asiatice (Japonia și Singapore).

România se află pe locul 74 din 131 de țări, în scădere un loc față de poziția 73 din raportul trecut. Față de țările prezente în raport anul trecut (122), România se află însă pe locul 70, în urcare trei locuri. Din punctul de vedere al scorului general obținut, 4.0 puncte pe o scală de la 1 la 7, România a obținut exact același scor ca și anul trecut. Putem spune, pe ansamblu, că România a stagnat în Raportul Competitivității Globale 2007-2008. Dintre țările UE, România se află pe locul 26 din 27, devansând doar Bulgaria. Pe capitole, România a înregistrat totuși unele progrese în ce privește eficiența pieței muncii (de la scorul 4.0 la scorul 4.1) și gradul de sofisticare al pieței financiare (de la scorul 3.9 la scorul 4.0).

Indicatorii calitativi din raport sunt obținuți pe baza unui sondaj în rândul managerilor, în timp ce indicatorii cantitativi se bazează pe date statistice oficiale.

Conform raportului, România se plasează în categoria economiilor bazate pe investiții, unde factorii determinanți ai competitivității tin de educație, de nivelul competiției interne, de piața muncii, de piața financiară, de pregătirea tehnologică (capacitatea de absorbție a tehnologiilor) și de dimensiunile pieței.

România înregistrează avantaje competitive cu precădere în ceea ce privește:

- datoria publică (locul 12);
- nivelul educației terțiare (locul 45);
- calitatea educației tehnice (locul 12);
- durata procedurilor necesare pentru demararea unei afaceri (locul 13);
- dimensiunea pieței interne (locul 39).

România înregistrează dezavantaje competitive cu precădere în ceea ce privește:

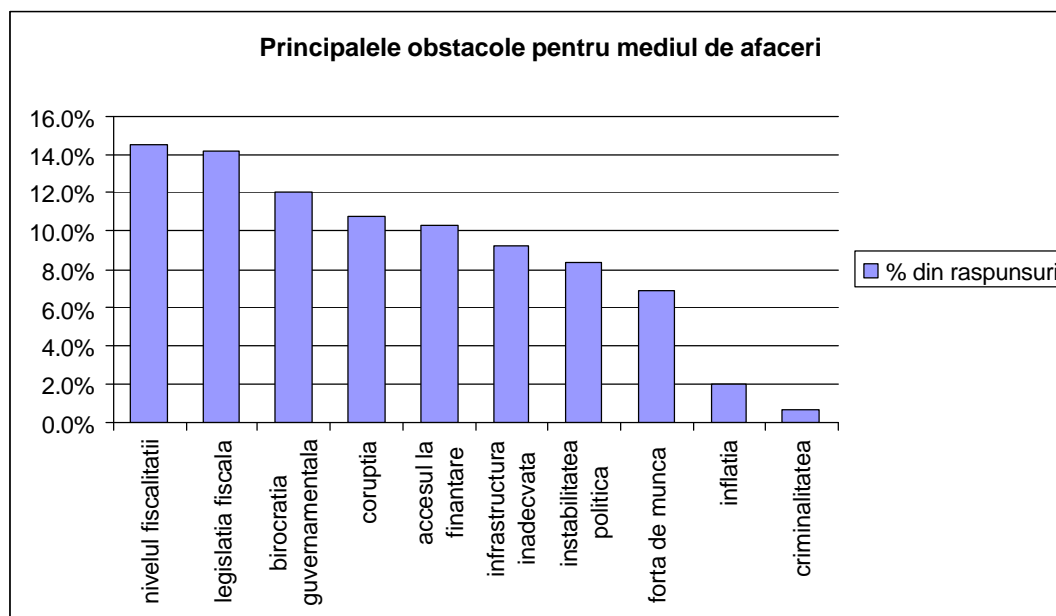
- transparența deciziilor guvernamentale (locul 126);
- risipa cheltuielilor publice (locul 116);
- protecția drepturilor acționarilor minoritari (locul 107);

Grupul de Economie Aplicata

Str. Andrei Muresanu nr.33 Sector 1 Bucuresti 011842 România
Tel. + 40 31 405 47 75; +40 31405 47 76; +40 31 405 47 77 Fax +4 0 31 405 47 78
E-mail: office@gea.org.ro; Web: www.gea.org.ro

- comportamentul etic al firmelor (locul 103);
- calitatea drumurilor (locul 123);
- rata de economisire (locul 101);
- intensitatea competitiei locale (locul 82);
- povara fiscala (locul 108);
- existenta tehnologiilor de ultima generatie (locul 93);
- cheltuielile private de cercetare-dezvoltare (locul 89);
- nivelul colaborarii între mediul universitar si mediul de afaceri (locul 90).

Cele mai importante probleme cu care se confrunta mediul de afaceri sunt nivelul fiscalitatii si legislatia fiscala. Coruptia, infrastructura inadecvata si instabilitatea politica sunt si ele printre obstacolele importante, în timp ce inflatia nu mai apare ca o problema prioritara.



GEA va sta la dispozitie pentru comentarii si lamuriri suplimentare.

Cu stima,
Liviu Voinea
Director Executiv GEA
liviu.voinea@gea.org.ro
www.gea.org.ro
Mobil: 0723010474